

Silver Economie : la Normandie caresse le marché des seniors

Le vieillissement de la population est aussi un enjeu économique : les seniors sont un marché. La Normandie l'a bien compris.

Certains ont tendance à dire que l'âge, c'est dans la tête. Soit. Mais si l'on s'y prend mal, cela peut vite être aussi dans les muscles, les articulations et les hanches - qu'elles soient d'origine ou non. Bien vieillir est un enjeu de société majeur, notamment en Normandie où plus d'un quart de la population a plus de 60 ans (voir Repères). Pour cela, les acteurs politiques, économiques et institutionnels de la région s'engagent dans une voie qui a autant de potentiel humain que financier : la Silver économie.

L'enjeu du maintien à domicile

Alexandre Wahl est bien placé pour parler de ce concept. A la tête de l'Agence de Développement de la Normandie (ADN), il chapeaute le pôle Silver Normandie. "La Silver économie est quelque chose d'extrêmement transversal, développe-t-il. Cela porte à la fois sur des innovations de pointe et sur des activités plus classiques, comme le maintien à domicile, la mobilité ou la robotique." Centres de recherche et organismes de formation s'y ajoutent pour former un ensemble très large de compétences. Sous l'égide de la Région Normandie et de sa compétence de développement économique, Silver Normandie se construit autour de trois axes. Un comité régional de filière élabore un plan d'action pour créer un contexte propice à l'émergence des acteurs du réseau. De son côté,

Cosmetic Valley de Caen et l'Association régionale des Entreprises agroalimentaires de Normandie en sont d'autres moteurs. ETNA France, entreprise de Dornfront spécialisée dans les ascenseurs particuliers, est aussi l'une des entreprises de la région les plus en pointe.

"Offrir un tourisme adapté aux seniors"

La Normandie est active sur le sujet (voir Repères) et compte bien le rester, ne serait-ce que par rapport à son profil. "La Région compte de nombreuses zones très rurales, ce qui nécessite d'être innovant dans le maintien à domicile", note Alexandre Wahl. De plus, avec une balance entrées-sorties qui va dans le sens des seniors avec 1 000 retraités de plus chaque année, le territoire doit s'adapter.

La Région prend aussi directement les choses en main sans passer par l'ADN. A l'occasion de leur assemblée plénière du 17 décembre 2023, les élus régionaux ont approuvé les grandes orientations de la politique (2017-2019) concernant la Silver économie en Normandie. Contrats de territoires et chèque prévention de logement sont au programme des nouveautés.

Parmi les mesures proposées, figure aussi un nouvel appel à manifestation d'intérêt. "C'est à destination des associations comme des entreprises, développe Alexandre Wahl. L'idée est de leur dire : vous avez des projets novateurs, proposez-les nous et ensemble nous allons voir comment trouver des solutions pour les faire aboutir." Le dernier projet n'est pas le moins important puisqu'il s'agit de développer un cluster - grappe



Sur le route d'une retraite paisible, les personnes âgées de Normandie peuvent compter sur les entreprises de la Silver économie pour profiter de leurs dernières années dans les meilleures conditions possibles.

d'entreprises - dédié au tourisme, ou par le démantèlement dans des résidences adaptées comme la Résidence Les Pastoraux à Agneaux aux portes de Saint-Lô - sont autant de points à ne pas négliger. Il reste à se lancer. Alexandre Wahl encourage d'ailleurs les entreprises à prendre à bras le corps et à assumer ce secteur économique encore ralenti par certains. "Bon nombre d'entreprises ouvrent dans la région plutôt qu'aux touristes, respectent aussi divers points de vue, développe Alexandre Wahl. Le dernier projet n'est pas le moins important puisqu'il s'agit de développer un cluster - grappe

de territoires et chèque prévention de logement sont au programme des nouveautés. Parmi les mesures proposées, figure aussi un nouvel appel à manifestation d'intérêt. "C'est à destination des associations comme des entreprises, développe Alexandre Wahl. L'idée est de leur dire : vous avez des projets novateurs, proposez-les nous et ensemble nous allons voir comment trouver des solutions pour les faire aboutir." Le dernier projet n'est pas le moins important puisqu'il s'agit de développer un cluster - grappe

28,2

Selon les chiffres de l'INSEE au 1^{er} janvier 2019, 28,2 % des Normands sont âgés de 60 ans ou plus. L'Orne est le département où leur part est la plus importante (33,5 %, devant la Manche 32,1 %, la Calvados 28,6 %, la Seine-Maritime 26,3 % et l'Eure 25,9 %.

La Normandie première

Symbole de l'avancée de la Région sur le sujet, le Comité régional de filière (CRF) Silver Economie signé avec la Basse-Normandie en janvier 2014 fut le premier de France. Les départements de l'ex-Haute-Normandie l'ont rejointes avec la fusion.

Start-up week-end

Rouen a hébergé, du 11 au 13 janvier dernier, un start-up week-end consacré à la Silver économie. Treize projets y ont vu le jour et 4 ont été récompensés. Le grand prix est revenu au projet Les PapyJobs qui vise à faciliter les déplacements des personnes âgées.

Trophées SilverEco

Une Silver Night nationale s'est déroulée à Paris le 3 avril. La société de plats préparés Saveurs Sans, basée à Rouen, y a remporté le prix de la meilleure initiative Nutrition/Gastroonomie. Trois autres ont été récompensés.

Silver Day

La 4^e édition du Silver Day, dédiée à la Silver économie dans la région, aura lieu à Granville fin septembre ou début octobre. Durant un ou deux jours, tous les acteurs politiques, institutionnels et entrepreneurs du secteur se retrouveront pour échanger sur le sujet.

Pierre-Maxime Laprovost