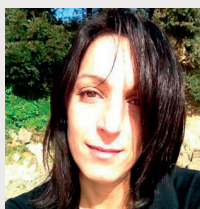


Parce que la longévité est un levier d'innovation, la transition démographique, qui se caractérise par l'augmentation continue et massive du nombre de seniors, devient un terrain d'expérimentation et de développement, au croisement de l'industrie, du numérique et de l'action sociale.

« **T**sunami gériatrique ». L'expression n'est pas forcément des plus heureuses, mais elle est souvent utilisée pour marquer les esprits sur le vieillissement démographique, qui verra par exemple les plus de 85 ans passer de 600 000 en 1980 à 4,8 millions en 2050. Pour éviter l'effet dévastateur du raz-de-marée, la Silver Economie est apparue, apportant des réponses économiques et techniques aux seniors. La Normandie, première Silver Region, pilotée par l'AD Normandie, est en pointe sur la question. Et c'est à Alençon que se construit un écosystème qui pense et conçoit les solutions de demain. Anne Zerkovitz, secrétaire générale du cluster Techsap Ouest, évoque toute la diversité et la complexité de ces enjeux.



Anne Zerkovitz,
secrétaire générale du
cluster Techsap Ouest

de projets collaboratifs. Il s'appuie sur un Living Lab, qui travaille sur l'acceptabilité, l'utilisation et l'utilité des produits. Il comprend la Maison de la Domotique, qui recrée les pièces d'une habitation et propose de tester et d'adapter les technologies destinées aux seniors et un club utilisateur, parce qu'il est toujours enrichissant d'entendre parler les seniors. Ils savent très bien ce dont ils ont besoin. Au-delà, nous mettons en place un cycle d'ateliers pour sensibiliser les entreprises, qui sont très demandeuses, à tous ces paramètres. Le cluster compte aujourd'hui une soixantaine d'adhérents, dont 50 % d'entreprises, en très grande majorité normande. Et avec un retentissement international : nous avons reçu la visite d'une mission australienne qui veut monter un living lab semblable au nôtre à Adelaïde.

Les exemples sont nombreux au sein de la Maison de la Domotique : un plan de travail qui peut monter ou descendre, un bijou connecté pour la téléassistance, une tablette pilotable avec des mouvements de tête, un ascenseur sécurisé, une douche facilement accessible aux aides-soignants par un système de portes, des capteurs pour éclairer la nuit quand la personne se lève. Nous parlons même de zoothérapie avec un petit phoque en peluche qui réagit au contact. Les outils existent, mais nous savons que la sensibilisation va être longue et progressive. Ce que nous cherchons à faire, c'est anticiper, et communiquer. ◀

> Interview

Comment définiriez-vous le poids et le rôle de la Silver Economie ?

Anne Zerkovitz : La Silver Economie reste une jeune filière, avec beaucoup de terres à défricher, ce qui crée beaucoup d'effervescence et attire des talents. Le vieillissement de la population est une formidable source d'innovation. Mais la technologie n'est pas la seule réponse. Elle doit s'effacer derrière l'usage. La clé, c'est l'appropriation, afin qu'elle n'entre pas par effraction au domicile des seniors, qu'elle ne brutalise pas le mode de vie, le quotidien. L'autre complexité du sujet, c'est que tous les seniors ne sont pas tous les mêmes. De 60 à 110 ans, les attentes, les éléments à prendre en compte ne sont pas les mêmes. À titre d'exemple, on estime que la fracture numérique se situe à 72 ans. Mais on peut citer des octogénaires qui sont très connectés. Au bout du compte, la réflexion essentielle est de trouver les bons moyens de contribuer au maintien à domicile.

Ce sont ces problématiques qui sont le pain quotidien du cluster ?

Anne Zerkovitz : Effectivement, c'est tout le sens du travail qui est effectué depuis plusieurs années, sous l'impulsion de la CCI. Le cluster Techsap Ouest, lancé à 2011, est un lieu de rencontre entre acteurs, start-up, industriels, services à la personne, pour favoriser l'émergence

Silver Day Normandie

La deuxième édition du rendez-vous annuel de la Silver Economie en Normandie se déroulera cette année, au Havre, le 28 septembre : tables rondes, ateliers et rendez-vous BtoB pour s'informer sur l'évolution de la filière et élargir son réseau.

CONTACTS

fferret@seine-estuaire.cci.fr
elisa.tofoni@adnormandie.fr



CONTACTS

anne.zerkovitz@normandie.cci.fr
www.techsapouest.com



Projets porteurs

La Silver Economie suscite de nombreuses initiatives dans la région. La Caisse d'Épargne a ainsi lancé un appel à projet autour de la Silver Economie pour, comme l'explique son directeur général Joël Chassard, « favoriser la mise en œuvre en Normandie d'innovation apportant des réponses concrètes aux personnes âgées autour de cinq domaines : activité physique, intellectuelle, sociale, alimentation équilibrée, accompagnement médical ». Les résultats seront proclamés le 15 juin, et le lauréat recevra une dotation de 10 000 € et une prestation d'accompagnement de trois jours par le living lab de Techsap Ouest.

Le centre Cyceron de Caen et l'Inserm pilotent de leur côté le projet international Silver Santé Study, qui, sur cinq ans, a pour mission d'identifier les facteurs déterminants de la santé mentale et du bien-être des seniors et de développer une démarche de prévention favorisant un vieillissement en bonne santé.

Il va évaluer l'impact de la méditation et de l'apprentissage de l'anglais sur des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et le développement de programmes d'entraînement cérébraux. ◀

CONTACTS

www.caisse-epargne.fr
www.silverandstudy.fr

l'âge auquel on devient senior pour Pôle Emploi et les professionnels du marketing. Il passe à 55 ans pour l'Insee, 60 ans pour la SNCF, 65 ans pour la Caisse de Retraite, 69 ans dans l'estimation des Français, 70 ans selon les médecins.

26 %

des Normands sont âgés de plus de 60 ans, une augmentation de 32 % en 15 ans. Les plus de 75 ans représentent 12 % de la population régionale. En 2020, la Normandie comptera un million de personnes de plus de 60 ans.